

Promocja dotycząca bonów na migrację planu

Warunki

Opublikowano: 20.10.2026

1. Informacje ogólne

- 1.2. Promocja „**Kupon na zmianę planu**” (zwana dalej „**Promocją**”) jest organizowana przez **UAB ZEN.COM**, Konstitucijos pr. 18B, LT-09308, Wilno, Litwa, numer identyfikacyjny podmiotu prawnego 304749651 („**ZEN.COM**”).
- 1.3. W Promocji mogą wziąć udział uprawnieni klienci indywidualni, którzy dokonają kwalifikujących się zakupów kartą i przejdą z dotychczasowego planu abonamentowego na kwalifikujący się zaktualizowany plan abonamentowy.
- 1.4. Promocja trwa od 20.10.2026 r. do 02.11.2026 r.
- 1.5. Niniejsze Warunki mają zastosowanie dodatkowo do obowiązujących warunków ZEN.COM regulujących korzystanie z usług ZEN.COM. W przypadku sprzeczności niniejsze Warunki mają pierwszeństwo wyłącznie w zakresie niezbędnym do zastosowania konkretnej Promocji. Nie wykluczają one, nie ograniczają ani nie zastępują bezwzględnie obowiązujących praw lub środków ochrony wynikających z obowiązującego prawa lub obowiązujących warunków regulacyjnych.

2. Definicje

- 2.1. W niniejszych Warunkach:
 - 2.1.1. Konto oznacza Twoje osobiste konto ZEN.COM.
 - 2.1.2. Karta kwalifikująca się oznacza aktywną fizyczną lub wirtualną kartę Mastercard ZEN.COM wydaną na Twoje nazwisko. Karty Visa ZEN.COM są wyłączone z Promocji.
 - 2.1.3. Kwalifikujący się zakup oznacza kwalifikujący się zakup w punkcie sprzedaży lub w sklepie internetowym dokonany przy użyciu kwalifikującej się karty w trakcie trwania Promocji, zgodnie z opisem w sekcji 4.
 - 2.1.4. Plan kwalifikujący oznacza jeden z zaktualizowanych planów płatnych: Better, Best lub ZEN. Zaktualizowany plan bezpłatny, Good, nie kwalifikuje się do otrzymania nagrody.
 - 2.1.5. Jednostka kuponu oznacza jeden kupon handlowy o wartości określonej dla danego kraju w załączniku 1.
 - 2.1.6. Punkt kontrolny oznacza datę weryfikacji zgodnie z sekcją 6.

- 2.1.7. Dzień roboczy oznacza dzień inny niż sobota, niedziela lub święto państwowe w kraju rezydencji podatkowej użytkownika.

3. Kwalifikowalność i udział

- 3.1. Możesz wziąć udział w programie, jeśli spełniasz wszystkie poniższe warunki:
- 3.1.1. jesteś klientem indywidualnym serwisu ZEN.COM i masz co najmniej 18 lat;
 - 3.1.2. jesteś rezydentem podatkowym w jednym z krajów uczestniczących wymienionych w załączniku 1;
 - 3.1.3. posiadasz aktywną kartę kwalifikującą się do udziału w Promocji;
 - 3.1.4. otrzymałeś zaproszenie do udziału w Promocji bezpośrednio od ZEN.COM pocztą elektroniczną;
 - 3.1.5. w trakcie trwania Promocji osiągnąłeś próg wydatków kwalifikujących się dla swojego kraju; oraz
 - 3.1.6. posiadasz plan kwalifikujący w ostatnim dniu trwania Promocji.
- 3.2. Poprzedni plan oznacza plan, z którego korzystałeś bezpośrednio przed przejściem na zaktualizowany plan. Nagroda jest ustalana na podstawie Twojego poprzedniego planu oraz planu kwalifikacyjnego, z którego korzystasz w ostatnim dniu trwania Promocji.
- 3.3. Jeśli spełniasz warunki kwalifikacyjne, udział w Promocji następuje automatycznie. Możesz zrezygnować w dowolnym momencie, informując o tym ZEN.COM pod adresem **hello@zen.com** lub poprzez chat w aplikacji. Rezygnacja kończy Twój udział w Promocji oraz wszelkie uprawnienia do rat, które nie zostały jeszcze zdobyte. Nie zmienia to Twojej subskrypcji ani innych usług ZEN.COM.
- 3.4. Każda osoba może wziąć udział w Promocji tylko raz i otrzymać jedną nagrodę, niezależnie od liczby posiadanych kont, kart lub adresów e-mail.

4. Okres trwania Promocji i zakupy kwalifikujące się

- 4.1. Liczą się wyłącznie zakupy dokonane w ciągu 14-dniowego okresu trwania Promocji. Zakupy kwalifikujące się do Promocji można dokonywać jeszcze w ramach poprzedniego planu.
- 4.2. Próg wydatków to stała kwota określona dla danego kraju w załączniku 1. Liczą się zakupy w dowolnej walucie. Zakup w innej walucie jest przeliczany według standardowego kursu wymiany Mastercard/ZEN.COM obowiązującego w dniu rozliczenia.
- 4.3. Zakup nie jest uznawany za zakup kwalifikujący się, jeśli został zwrócony, zrefundowany, anulowany, cofnięty, odrzucony, obciążony zwrotem, zakwestionowany jako nieautoryzowany lub zidentyfikowany jako oszukańczy lub nadużyciowy. ZEN.COM może ponownie obliczyć kwotę kwalifikujących się wydatków i, w zakresie

dozwolonym przez prawo, odmówić przyznania, wstrzymać lub cofnąć wszelkie powiązane nagrody lub kupony. Nie ma to wpływu na prawa użytkownika dotyczące danej transakcji kartowej.

4.4. Następujące transakcje nie są uznawane za zakupy kwalifikujące się:

- 4.4.1. przeniesienia salda, czek, przekazy pieniężne lub przelewy;
- 4.4.2. doładowania lub przelewy do innego dostawcy usług płatniczych, banku lub instytucji pieniądza elektronicznego;
- 4.4.3. doładowania portfeli cyfrowych lub wirtualnych, w tym Revolut i SkyCash;
- 4.4.4. zakupy lub doładowania kart podarunkowych, e-bonów lub kart przedpłaconych;
- 4.4.5. transakcje dotyczące kryptowalut, instrumentów finansowych, walut obcych lub papierów wartościowych;
- 4.4.6. transakcje związane z hazardem, zakładami, loteriami lub kasynami;
- 4.4.7. hurtowe zakupy alkoholu, składki ubezpieczeniowe, podatki, grzywny lub opłaty publiczne;
- 4.4.8. opłaty, odsetki, opłaty za opóźnienia w płatnościach, wypłaty gotówki lub wypłaty z bankomatów; oraz
- 4.4.9. transakcje z kodami kategorii akceptantów (MCC) 4829, 5715, 6010, 6011, 6012, 6050, 6051, 6211, 6533, 6536, 6537, 6538, 6540, 7511, 7995 lub 9311.

5. Nagroda

- 5.1. Wysokość nagrody zależy od poprzedniego planu oraz planu kwalifikacyjnego, który posiadasz w ostatnim dniu trwania Promocji. Późniejsza zmiana planu na wyższy nie zwiększa wysokości nagrody.
- 5.2. Uprawnienie do nagrody wynosi:
 - 5.2.1. Poprzedni plan bezpłatny: Better — 1 jednostka kuponu; Best — 2 jednostki kuponu; ZEN — 4 jednostki kuponu.
 - 5.2.2. Poprzedni plan Gold: Better — 2 jednostki kuponu; Best — 3 jednostki kuponu; ZEN — 4 jednostki kuponu.
 - 5.2.3. Poprzedni plan Pro (w cenie w PLN): Better — 1 jednostka kuponu; Best — 2 jednostki kuponu; ZEN — 4 jednostki kuponu.
 - 5.2.4. Poprzedni plan Pro (wyceniony w EUR): Better — brak nagrody; Best — 2 jednostki kuponu; ZEN — 4 jednostki kuponu.
 - 5.2.5. Poprzedni plan Platinum: Better lub Best — brak nagrody; ZEN — 4 jednostki kuponowe.

5.2.6. Plan „Good”: brak nagrody.

5.3. Jedna jednostka kuponu to jeden kupon o wartości określonej dla danego kraju w załączniku 1. Maksymalna nagroda wynosi cztery jednostki kuponu na uczestnika. Kupon nie stanowi wypłaty gotówki od ZEN.COM.

6. Punkty kontrolne i dostarczenie kuponów

6.1. ZEN.COM weryfikuje uprawnienia w następujących punktach kontrolnych:

6.1.1. Punkt kontrolny 1 – 2 listopada 2026 r.: w momencie zakończenia Promocji — weryfikacja kwalifikujących się wydatków oraz planu kwalifikacyjnego posiadanego w ostatnim dniu;

6.1.2. Punkt kontrolny 2 – 2 grudnia 2026 r.: jeden miesiąc kalendarzowy po punkcie kontrolnym 1 — weryfikacja, czy Twoje konto pozostaje otwarte i czy nadal korzystasz z planu kwalifikacyjnego posiadanego w momencie punktu kontrolnego 1 lub z planu wyższego;

6.1.3. Punkt kontrolny 3 – 2 stycznia 2027 r.: dwa miesiące kalendarzowe po punkcie kontrolnym 1 — ta sama weryfikacja konta i planu.

6.2. ZEN.COM wyśle każdą należną ratę w ciągu 21 dni roboczych po danym punkcie kontrolnym. Raty są rozdzielane w następujący sposób:

6.2.1. Łącznie 1 jednostka kuponu: 1 w punkcie kontrolnym 1;

6.2.2. Łącznie 2 jednostki kuponu: 1 w punkcie kontrolnym 1 i 1 w punkcie kontrolnym 2;

6.2.3. Łącznie 3 jednostki kuponu: po 1 w każdym punkcie kontrolnym;

6.2.4. Łącznie 4 jednostki kuponu: 1 w punkcie kontrolnym 1, 1 w punkcie kontrolnym 2 i 2 w punkcie kontrolnym 3.

6.3. Aby otrzymać każdą kolejną ratę, musisz posiadać otwarte konto i pozostać na planie kwalifikacyjnym obowiązującym w punkcie kontrolnym 1 lub na planie wyższym. Jeśli zamkniesz konto lub przejdziesz na plan niższy przed kolejnym punktem kontrolnym, utracisz prawo do pozostałych rat.

7. Pula kuponów

7.1. Pula nagród jest ograniczona. Nagrody są przyznawane na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy”, gdy uczestnicy zakwalifikują się na punkcie kontrolnym 1. ZEN.COM odejmuje pełną kwotę przysługującą uczestnikowi z puli w momencie jej przyznania. Jeśli pula nie wystarcza na pokrycie pełnej kwoty przysługującej uczestnikowi, nie przyznaje się mu żadnej nagrody.

7.2. Wartości kuponów w walucie lokalnej są przeliczane na euro na potrzeby rozliczenia puli według kursów referencyjnych euro opublikowanych przez Europejski Bank Centralny w dniu 20 października 2026 r. Kursy te nie zmieniają podanej wartości lokalnej kuponu.

- 7.3. ZEN.COM może zwiększyć pulę i poinformuje o tym uczestników pocztą elektroniczną. ZEN.COM powiadomi uczestników pocztą elektroniczną, gdy pula zostanie wyczerpana.

8. Wybór kuponu i warunki wydawcy

- 8.1. W przypadku każdej należnej raty ZEN.COM prześle Ci e-mailem link do strony docelowej, na której możesz wybrać kupon spośród marek dostępnych w Twoim kraju. Jeśli rata obejmuje dwie jednostki kuponowe, strona docelowa umożliwi Ci wybór kuponu dla każdej z nich.
- 8.2. Każdy link jest ważny przez **90 dni kalendarzowych** od daty wystania. Jeśli nie wybierzesz kuponu przed wygaśnięciem linku, ta rata zostanie trwale utracona. Nie zostanie przypisana żadna domyślna marka.
- 8.3. Jeśli wybrana marka jest niedostępna, ZEN.COM może wydać kupon o tej samej wartości od innej marki dostępnej w Twoim kraju.
- 8.4. Każdy kupon podlega zasadom realizacji, okresowi ważności i innym warunkom określonym przez sprzedawcę, który go wydał. Warunki wydawcy zostaną zamieszczone w załączniku 1 i udostępnione przed wybraniem kuponu.
- 8.5. Pytania lub problemy związane z realizacją kuponu (na przykład, jeśli kod kuponu nie jest akceptowany) należy w pierwszej kolejności kierować do sprzedawcy, który go wydał, zgodnie z jego warunkami dostępnymi pod linkiem w Załączniku 1. Jeśli sprzedawca nie rozwiąże problemu, możesz skontaktować się z ZEN.COM zgodnie z opisem w sekcji 12.

9. Inne oferty; zmiany w Promocji

- 9.1. Promocja może być łączona z cenami promocyjnymi lub zniżkowymi za subskrypcję w ramach zaktualizowanych planów. Nie można jej łączyć z Promocją poleceń lub zwrotu gotówki, jeśli warunki tej Promocji zabraniają takiego połączenia.
- 9.2. ZEN.COM może zawiesić, zmienić lub zakończyć Promocję z ważnego powodu, w tym z powodu zmiany przepisów prawnych lub regulacyjnych, wymogów programu lub dostawcy, obaw dotyczących bezpieczeństwa lub oszustw, poważnych problemów technicznych lub operacyjnych, korekty oczywistego błędu lub zapobiegania szkodom dla klientów lub naruszeniom przepisów.
- 9.3. Zmiana nie wpłynie negatywnie na nagrodę uzyskaną przed jej wejściem w życie. Rata jest przyznawana wyłącznie po spełnieniu kryteriów kwalifikacyjnych w odpowiednim punkcie kontrolnym, z zastrzeżeniem postanowień sekcji 4.3 i 6.3.
- 9.4. ZEN.COM może odmówić przyznania, wstrzymać lub cofnąć nagrodę w przypadku oszustwa, nadużycia, zwrotu kosztów, obciążenia zwrotnego, anulowania, błędu lub naruszenia obowiązujących warunków.

10. Podatki

- 10.1. Użytkownik jest odpowiedzialny za sprawdzenie i wypełnienie wszelkich obowiązków podatkowych, które mogą mieć zastosowanie do otrzymania lub wykorzystania kuponu. ZEN.COM wypełni wszelkie obowiązki podatkowe nałożone na nią przez prawo. W przypadku uczestników z Polski ZEN.COM zamierza traktować Promocję jako „sprzedaż premiowa” (Promocja z premią sprzedażową). Ewentualne zwolnienie z podatku zależy od spełnienia warunków ustawowych i nie jest gwarantowane dla każdego uczestnika.

11. Dane osobowe

- 11.1. ZEN.COM przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującą Polityką prywatności ZEN.COM. Jeśli Promocja wiąże się z dodatkowym przetwarzaniem danych osobowych, ZEN.COM przekaze informacje wymagane przez obowiązujące przepisy o ochronie danych.

12. Pytania i skargi

- 12.1. Pytania lub skargi dotyczące Promocji można przesyłać na adres hello@zen.com lub za pośrednictwem czatu w aplikacji.
- 12.2. ZEN.COM odpowie na skargę dotyczącą Promocji w ciągu 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania, z zastrzeżeniem ewentualnych innych obowiązkowych terminów ustawowych, które mają zastosowanie.
- 12.3. W przypadku problemów z realizacją kuponów prosimy o kontakt w pierwszej kolejności z wystawcą kuponu, zgodnie z opisem w punkcie 8.5.
- 12.4. Żadne z postanowień niniejszych Warunków nie ogranicza żadnych bezwzględnie obowiązujących praw do składania skarg, rozstrzygania sporów lub eskalacji sprawy do organów regulacyjnych.

13. Prawo właściwe i postanowienia końcowe

- 13.1. Niniejsze Warunki podlegają prawu Republiki Litewskiej. Nie pozbawia to użytkownika obowiązkowej ochrony konsumentów dostępnej na mocy prawa miejsca jego zwykłego zamieszkania, o ile ochrona ta ma zastosowanie.
- 13.2. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszych Warunków okaże się niewykonalne, pozostałe postanowienia nadal mają zastosowanie w zakresie dozwolonym przez prawo.
- 13.3. Sprzedawcy wymienieni w załączniku 1 nie sponsorują ani nie zarządzają Promocją, chyba że wyraźnie stwierdzą inaczej. Warunki kuponu danego sprzedawcy regulują sposób jego realizacji.

Załącznik 1 — Kraje, progi i kupony

Dla każdego kraju uczestniczącego w Promocji poniższa tabela określa próg wydatków, wartość jednej jednostki kuponu, maksymalną nagrodę oraz dostępne marki kuponów. Każdy kupon podlega warunkom emitenta, do których linki znajdują się poniżej.

- Polska (PL): próg 2 000 PLN; 50 PLN na jednostkę kuponu; maksymalnie 200 PLN. Allegro — <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-finance-wwBVkbGMLHD>; Zalando — <https://www.zalando.pl/karta-upominkowa-regulamin>.
- Rumunia (RO): próg 2 500 RON; 50 RON na jednostkę kuponu; maksymalnie 200 RON. Ozone.ro — <https://www.ozone.ro/> [warunki podane wraz z kuponem]; eMag — <https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/>.
- Czechy (CZ): próg 12 500 CZK; 500 CZK na jednostkę kuponu; maksymalnie 2 000 CZK. Zalando — <https://www.zalando.cz/podminky-darkovekarty>; Adidas — https://www.adidas.cz/terms-conditions-gift_card.
- Węgry (HU): próg 200 000 HUF; 10 000 HUF na jednostkę kuponu; maksymalnie 40 000 HUF. eMag — <https://www.emag.hu/help/vasarlasi-utalvany/>; Zalando — <https://www.zalando.hu/terms-giftcards>.
- Włochy (IT): próg 500 EUR; 25 EUR na jednostkę kuponu; maksymalnie 100 EUR. Amazon.it — <https://www.amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni>; Zalando — <https://www.zalando.it/cgv-buoniregalo>.
- Francja (FR): próg 500 EUR; 25 EUR na jednostkę kuponu; maksymalnie 100 EUR. Amazon.fr — <https://www.amazon.fr/gp/help/customer/display.html?nodeId=548558>; Zalando — <https://www.zalando.fr/conditions-cartes-cadeaux/>.
- Holandia (NL): próg 500 EUR; 25 EUR na jednostkę kuponu; maksymalnie 100 EUR. Bol.com — <https://www.bol.com/nl/nl/tc/cadeaukaartvoorwaarden/>; Zalando — <https://www.zalando.nl/voorwaarden-cadeaubon>.
- Bułgaria (BG): próg 500 EUR; 25 EUR na jednostkę kuponu; maksymalnie 100 EUR. Ardes — <https://ardes.bg/polezna-informaciya/usloviya-za-polzvane-na-vaucheri-izdadeni-ot-ardes-bg>; Decathlon — https://www.decathlon.gifts/bg_BG/website/buyer.
- Portugalia (PT): próg 500 EUR; 25 EUR na jednostkę kuponu; maksymalnie 100 EUR. Amazon.es — https://www.amazon.es/-/en/gp/help/customer/display.html?language=pt_PT&nodeId=GNG9PXYZUMQT72QK; Zalando — <https://www.zalando.pt/terms-giftcards>.
- Niemcy (DE): próg 500 EUR; 20 EUR na jednostkę kuponu; maksymalnie 80 EUR. Amazon.de — <https://www.amazon.de/-/en/gp/help/customer/display.html?nodeId=GNG9PXYZUMQT72QK>; Zalando — <https://www.zalando.de/agb-geschenkgutscheine>.
- Hiszpania (ES): próg 500 EUR; 20 EUR na jednostkę kuponu; maksymalnie 80 EUR. Amazon.es — <https://www.amazon.es/-/en/gp/help/customer/display.html?nodeId=GNG9PXYZUMQT72QK>; Zalando — <https://www.zalando.es/tyc-tarjetasregalo/>.
- Litwa (LT): próg 500 EUR; 20 EUR na jednostkę kuponu; maksymalnie 80 EUR. Zalando — <https://www.zalando.lt/terms-giftcards/>; Maxima — <https://www.maxima.lt/paslaugos/maxima-dovanu-korteles>.

- Słowacja (SK): próg 500 EUR; 20 EUR na jednostkę kuponu; maksymalnie 80 EUR. Alza.sk — <https://www.alza.sk/alza-poukazy-podmienky-pouzitia>; Zalando — <https://www.zalando.sk/terms-giftcards>.