

Regulamin (dalej: Regulamin) Konkursu „Zgłoś zakupowy bezZENs”

1. Organizator i czas trwania konkursu

1.1. Organizatorem Konkursu jest UAB "ZEN.COM", kod firmy 304749651, z siedzibą pod adresem: Lwivo g. 25-104, LT-09320, Wilno, Litwa, instytucja pieniądza elektronicznego z licencją nr 35 wydaną przez Bank Litwy w dniu 24 maja 2018 roku.

1.2. Konkurs realizowany jest przez formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie <https://zero.zen.com/zakupy> stanowiącej własność Organizatora.

1.3. Konkurs rozpoczyna się **30.10.2025 o godz. 7:00 CEST** i trwać będzie do **31.12.2025 do godz. 23:59 CEST**.

1.4. Konkurs będzie pojawiał się w kolejnych tygodniowych edycjach (jedna edycja Konkursu trwa od piątku do czwartku i zaczyna się o godz. 7:00 w piątek startem programu 7:00 na Kanale Zero i kończy się przed rozpoczęciem kolejnej edycji, tj. w następny czwartek o godz. 16:00) cyklicznie w okresie od dnia: **30.10.2025** do dnia: **31.12.2025**, przy czym ZEN.COM nie gwarantuje liczby edycji Konkursu ani ich częstotliwości. Klient może w każdym czasie zrezygnować z udziału jakiejkolwiek edycji Konkursu lub z Nagrody. Udział w jednej edycji Konkursu nie oznacza automatycznego udziału w innej edycji Konkursu.

2. Uczestnicy Konkursu

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która wypełniła formularz rejestracyjny i zaakceptowała Regulamin Konkursu, przy czym:

2.1.1. Konkurs ma ograniczenia terytorialne i dedykowany jest tylko i wyłącznie dla osób, które wykażą miejsce zamieszkania jako Polskę.

2.1.2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Partnerów oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

2.2. Osoby, które zgłosiły udział w Konkursie na zasadach ustalonych w niniejszym Regulaminie, zwane są dalej Uczestnikami lub Uczestnikami Konkursu.

2.3. W każdej tygodniowej edycji Konkursu może być tylko 1 lub 2 zwycięskich Uczestników (dalej: Zwycięzca).

2.4. W jednej tygodniowej edycji Konkursu każdy Uczestnik może brać udział tylko raz, przy czym jest dopuszczalny udział Uczestnika w innych edycjach tego Konkursu,

3. Zasady Konkursu i Praca Konkursowa

3.1. Na Kanale Zero (Partner Konkursu) na portalu YouTube.com będą pojawiać się w transmisjach na żywo informacje o rozpoczęciu edycji Konkursu, wraz z określeniem, gdzie znajduje się Praca Konkursowa (które musi wykonać Uczestnik Konkursu) i czasem jego wykonania oraz Nagrodzie. Wyniki każdej edycji Konkursu będą ogłaszane w piątek każdego tygodnia, w którym trwała dana edycja.

3.2. Praca Konkursowa polega na zgłoszeniu przez formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.zero.zen.com/bezsens odpowiedzi na zadanie: „Opisz i opcjonalnie pokaż na zdjęciu niesatysfakcjonującą sytuację zakupowo-płatniczą.” w formie opisu lub fotografii albo opisu wraz z fotografią.

3.3. Każdy Uczestnik może w każdej edycji Konkursu zgłosić tylko jedną pracę, zwaną dalej „Pracą” lub „Pracą Konkursową”.

3.4. Prace zgłoszone do Konkursu należy przestać, korzystając z formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.zero.zen.com/bezsens w czasie trwania Konkursu wskazanym w punkcie 1.3 Regulaminu.

3.5. Zgłaszane do konkursu Prace nie mogą być nagrodzone w żadnym innym konkursie.

3.6. Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich (w tym przede wszystkim prawa do wizerunku), a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w

szczegółności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierające materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

3.7. Przekazanie Pracy do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że Praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich dóbr osobistych, majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

3.8. Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu nie może zawierać elementów prac innych autorów, nawet jeśli nie są one objęte prawami autorskimi. Nie mogą również być kopiami utworów ani ich części, co może być zinterpretowane jako plagiat.

3.8.1. Plagiat oznacza skopiowanie cudzego utworu (lub jego części) wraz z przypisaniem sobie prawa do autorstwa poprzez ukrycie pochodzenia skopiowanej części. „Kto przywłaszcza sobie autorstwo albo wprowadza w błąd co do autorstwa całości lub części cudzego utworu albo artystycznego wykonania, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 3.” (art. 115 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

3.9. Prace przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w mediach społecznych Organizatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem (w szczególności Partnera Konkursu) bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

3.10. Dokonanie zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- b) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora.

Organizator może ponadto w każdym czasie zażądać udzielenia licencji także na innych polach eksploatacji lub podpisania pisemnej umowy o przeniesieniu praw autorskich do Pracy Konkursowej.

3.11. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek, Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w Pracy Konkursowej na wszelkich polach eksploatacji określonych w pkt. 3.10. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie i nie będzie odwołana wcześniej niż przed upływem lat 5.

3.12. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

3.13. Ostateczna ocena powyższych kryteriów należy do Organizatora. W przypadku rażącego naruszenia przepisów i norm społecznych, Organizator ma prawo odmówić publikacji przesłanej Pracy lub usunąć ją w trakcie trwania Konkursu, jeśli zaistnieje podejrzenie, że Praca lub jej elementy stanowią własność osób trzecich lub ich publikacja może naruszać prawo albo dobra osobiste lub prawa majątkowe osób trzecich.

4. Nagrody

4.1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

4.1.1. Nagroda dla Zwycięzcy w każdej edycji Konkursu to Kamień w aplikacji mobilnej ZEN.COM tj. elektroniczny voucher o nazwie: Kamień i o nazwie określającej rodzaj Kamienia przyznany przez ZEN.COM dla Zwycięzcy w aplikacji mobilnej ZEN.COM i przypisany do rachunku płatniczego tego Zwycięzcy, przy czym dokładny opis zasad działania, korzystania, aktywacji Kamienia oraz możliwość jego wymiany określa regulamin Warunków strefy nagród zamieszczony na stronie: <https://www.zen.com/files/terms-and-conditions>

[conditions/reward_zone_terms.pdf](#)). Kamień jest ważny bezterminowo. Wysokość nagrody (nominat i rodzaj Kamienia) może różnić się w zależności od edycji Konkursu, przy czym przewiduje się wartość nagród od: 100 euro w górę. Nagroda nie podlega wymianie poza aplikacją mobilną ZEN.COM lub na innych warunkach niż określonych w regulaminach produktów lub usług ZEN.COM: <https://www.zen.com/terms-and-conditions/> Zwycięzca ma prawo przekazać Kamienie innemu Klientowi ZEN.COM w ramach aplikacji ZEN.COM.

4.1.2. Komisja Konkursowa będzie kierowała się następującymi kryteriami wyłonienia Zwycięzcy: kreatywność, poczucie humoru, wpasowanie się w tematykę i wartości marki ZEN.COM i pomysłowość. W ciągu 72 godzin od momentu przyznania nagrody zostaną do poszczególnych Zwycięzców rozesłane wyniki.

4.2. Udział Uczestnika w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

4.3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4.4. W przypadku, jeżeli lokalne przepisy prawa tego wymagają od ZEN.COM to ZEN.COM pobierze od Zwycięzcy, który otrzymał Nagrodę podatek i przekaże do właściwego organu podatkowego. Jeśli obowiązek spoczywa na Zwycięzcy to on powinien dopełnić obowiązków związanych z podatkiem od Nagrody, a jeśli tego nie dopełni i ZEN.COM zostanie obciążony kwotą podatku to będzie miał prawo dochodzić go od Zwycięzcy. Zwycięzca nie ma obowiązku przyjąć Nagrody. Jeżeli Zwycięzca (w terminie 3 dni) nie przyjmuje Nagrody lub warunków jej wydania to Komisja Konkursowa wyłania kolejnego Zwycięzcę.

4.6. W celu uzyskania nagrody Zwycięzca musi posiadać lub też założyć w tym celu rachunek płatniczy indywidualny lub biznesowy w ZEN.COM (dalej: Klient) na warunkach określonych przez poszczególne regulaminy dostępne na stronie - <https://www.zen.com/terms-and-conditions/>. Brak rachunku płatniczego w ZEN.COM uniemożliwia przyznanie Nagrody.

4.7. Ilekcć ZEN.COM może zgodnie z Regulaminem uzależnić wydanie Nagrody od podpisania przez Zwycięzcę pisemnej umowy o przeniesieniu praw autorskich lub udzieleniu licencji a określonych polach eksploatacji niezbędnych do wykorzystania odpowiedzi Zwycięzcy przez ZEN.COM to chodzi o pola eksploatacji odnoszące się do celów marketingowych lub promocyjnych.

5. Ochrona danych osobowych

5.1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzców jest UAB "ZEN.COM", kod firmy 304749651, z siedzibą pod adresem: Lwivo g. 25-104, LT-09320, Wilno, Litwa, instytucja pieniądza elektronicznego z licencją nr 35 wydaną przez Bank Litwy w dniu 24 maja 2018 roku.

5.2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem e-maila: dpo@zen.com.

5.3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

5.4. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.

5.5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

5.6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych
- b) usunięcia danych
- c) ograniczenia przetwarzania danych
- d) przenoszenia danych
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

5.7. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko

b) adres e-mail i numer telefonu

c) data urodzenia

5.8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu również przez inne podmioty współpracujące z Organizatorem lub Partnerem w jakiejkolwiek formie i w jakikolwiek sposób.

5.10. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych prawem z wyłączeniem punktów 6.8 i 6.9. niniejszego Regulaminu.

5.11. Organizator oświadcza iż stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, zabezpieczenia powierzonych danych, Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia

b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych

c) nieprawidłowego dostępu do danych osobowych przestanych przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

5.12. Polityka w zakresie bezpieczeństwa gromadzonych danych opisana jest na stronie [Polityka prywatności](#)

6. Reklamacje dotyczące Konkursu

6.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.

6.2. Reklamacja powinna zawierać:

- imię i nazwisko osoby składającej reklamację;

- opis przedmiotu reklamacji;

6.3. W każdej chwili Uczestnik może złożyć reklamację do ZEN.COM na adres hello@zen.com lub za pomocą czatu w Aplikacji ZEN.COM. Odpowiedź zostanie przesłana zgodnie z terminem określonym w przepisach prawa

6.4. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.zero.zen.com/bezsens

7.2. Organizator zastrzega, że zasady Konkursu mogą ulec zmianie.

7.3. Dopuszczenie Uczestnika do udziału w Konkursie stanowi jedyne świadczenie Organizatora na rzecz Uczestnika w zamian za udzielenie przez Uczestnika niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zgłoszonego zdjęcia (utworu) na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji i promocji Konkursu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż z tytułu udzielenia powyższej licencji nie przysługuje mu wobec Organizatora jakiejkolwiek dodatkowe wynagrodzenie, roszczenie lub inne świadczenie, niezależnie od sposobu i zakresu wykorzystania zdjęcia w związku z Konkursem.

7.4. Z chwilą nadeśłania Prac Konkursowych, Organizator nabywa nieodpłatnie, nieograniczone terytorialnie oraz czasowo licencję z prawem sublicencji na korzystanie z nadeślonej Pracy w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych zgodnie z pkt. 3.10.Regulaminu

7.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji informacji o Konkursie.

7.6. Wysyłając formularz rejestracyjny Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

7.7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.