

Regulamin (dalej: Regulamin) Konkursu „Ambasador Stanu ZEN w Japonii”

1. Organizator i czas trwania konkursu

1.1. Organizatorem Konkursu jest UAB "ZEN.COM", kod firmy 304749651 adres z siedzibą pod adresem: Lwivo g. 25-104, LT-09320, Wilno, Litwa, instytucja pieniądza elektronicznego z licencją nr 35 wydaną przez Bank Litwy w dniu 24 maja 2018 roku.

1.2. Konkurs realizowany jest przez formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie zero.zen.com/japonia, stanowiącej własność Organizatora.

1.3. Konkurs rozpoczyna się **25.06.2025 o godz. 18:00 CEST** i trwać będzie do **09.07.2025 do godz. 23:59 CEST**.

2. Uczestnicy Konkursu

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która wypełniła formularz rejestracyjny i zaakceptowała Regulamin Konkursu przy czym:

2.1.1. Konkurs ma ograniczenia terytorialne i dedykowany jest tylko i wyłącznie dla osób, które wykażą miejsce zamieszkania jako Polskę.

2.1.2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Partnerów oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

2.2. Osoby, które zgłosiły udział w Konkursie na zasadach ustalonych w niniejszym Regulaminie, zwane są dalej Uczestnikami lub Uczestnikami Konkursu.

3. Praca konkursowa

3.1. Zadanie konkursowe polega na zgłoszenie przez formularz rejestracyjny dostępny na stronie zero.zen.com/japonia odpowiedzi na zadanie: „Pokaż na zdjęciu lub opisz, co chciałbyś kupić, by osiągnąć prawdziwy Stan ZEN. ” w formie opisu lub fotografii albo opisu wraz z fotografią.

3.2. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę, zwaną dalej „Pracą” lub „Pracą Konkursową”.

3.3. Prace zgłoszone do Konkursu należy przestać, korzystając z formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie zero.zen.com/japonia w czasie trwania Konkursu wskazanym w punkcie 1.3 Regulaminu.

3.4. Zgłaszane do konkursu Prace nie mogą być nagrodzone w żadnym innym konkursie.

3.5. Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich (w tym przede wszystkim prawa do wizerunku), a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierające materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

3.7. Przekazanie Pracy do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że Praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

3.8. Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu nie może zawierać elementów prac innych autorów, nawet jeśli nie są one objęte prawami autorskimi. Nie mogą również być kopiami utworów ani ich części, co może być zinterpretowane jako plagiat.

3.8.1. Plagiat oznacza skopiowanie cudzego utworu (lub jego części) wraz z przypisaniem sobie prawa do autorstwa poprzez ukrycie pochodzenia skopiowanej części. „Kto przywłaszcza sobie autorstwo albo wprowadza w błąd co do autorstwa całości lub części cudzego utworu albo artystycznego wykonania,

podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 3.” (art. 115 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

3.9. Prace przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w mediach społecznych Organizatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

3.10. Dokonanie zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- b) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora.

Organizator może zażądać udzielenia licencji także na innych polach eksploatacji.

3.11. W przypadku, gdy Praca Konkursowa lub Fotorelacja z odbytej wycieczki zawiera wizerunek, Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego Pracy Konkursowej lub Fotorelacji na wszelkich polach eksploatacji określonych w pkt. 3.10. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie i nie będzie odwołana wcześniej niż przed upływem lat 5.

3.12. Jeżeli Praca Konkursowa lub Fotorelacja zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

3.13. Ostateczna ocena powyższych kryteriów należy do Organizatora. W przypadku rażącego naruszenia przepisów i norm społecznych, Organizator ma prawo odmówić publikacji przesłanej Pracy lub usunąć ją w trakcie trwania Konkursu, jeśli zaistnieje podejrzenie, że Praca lub jej elementy stanowią własność osób trzecich.

4. Nagrody

4.1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

4.1.1. Nagroda główna: dwutygodniowa wycieczka do Japonii dla Zwycięzcy + wskazanej przez niego osoby towarzyszącej, obejmująca loty z Polski do Japonii i Japonii do Polski, zakwaterowanie, podstawowe koszty pobytu (bez wyżywienia) i kieszonkowe w wysokości 20 000 PLN, którą przyzna Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz Partnera Konkursu (Kanał Zero Spółka Akcyjna, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa). Informacja o Zwycięzcy Konkursu, któremu przyznano nagrodę główną, zostanie ogłoszona za pośrednictwem kanału youtube Partnera Konkursu znajdującego się pod adresem <https://www.youtube.com/@KanalZeroPL> w terminie do dnia 14.07. (Partner Konkursu będzie informować o wynikach Konkursu, posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę). Niezależnie od tego Organizator w ciągu 72 godzin od momentu ogłoszenia wyników Konkursu, której mowa w zdaniu poprzednim skontaktuje się bezpośrednio ze Zwycięzcą informując go wyniku Konkursu. Organizator może wymagać od Zwycięzcy przeniesienia na Organizatora praw własności intelektualnej lub udzielenia licencji wyłącznej do Pracy Konkursowej lub utworów, które Zwycięzca ma wytworzyć podczas dwutygodniowej wycieczki do Japonii - na wskazanych przez Organizatora polach eksploatacji. Komisja Konkursowa będzie kierowała się następującymi kryteriami wyłonienia Zwycięzcy: kreatywność, poczucie humoru, wpasowanie się tematykę i wartości marki ZEN.COM i pomysłowość.

4.1.2. Nagrody częściowe: od momentu rozpoczęcia w dniach 2, 4 i 7 lipca 2025r. Konkursu Organizator będzie przyznawać „Kamień Zen” o wartości do 500 zł na konto ZEN za najciekawsze zgłoszenia konkursowe. Komisja Konkursowa będzie kierowała się następującymi kryteriami wyłonienia Zwycięzcy: kreatywność, poczucie humoru, wpasowanie się tematykę i wartości marki ZEN.COM i pomysłowość. W ciągu 72 godzin od momentu przyznania nagrody częściowej zostaną do poszczególnych Zwycięzców rozesłane wyniki.

4.2. Nagroda częściowa wskazana w pkt 4.1.2 to elektroniczny voucher o nazwie: Kamień i pod nazwie określającej rodzaj Kamienia przyznany przez ZEN.COM dla Zwycięzcy w aplikacji mobilnej ZEN.COM i przypisany do rachunku płatniczego tego Zwycięzcy, przy czym dokładny opis zasad działania, korzystania, aktywacji Kamienia oraz możliwość jego wymiany określa regulamin Warunków strefy nagród zamieszczony na stronie: https://www.zen.com/files/terms-and-conditions/reward_zone_terms.pdf. Kamień jest ważny bez terminowo. Nagroda nie podlega wymianie poza aplikacją mobilną ZEN.COM lub na innych warunkach niż określonych w regulaminach produktów lub usług ZEN.COM: <https://www.zen.com/terms-and-conditions/> Zwycięzca ma prawo przekazać Kamiennie innemu Klientowi ZEN.COM w ramach aplikacji ZEN.COM.

4.3. Udział Uczestnika w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

4.4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4.5. W przypadku, jeżeli lokalne przepisy prawa tego wymagają od ZEN.COM to ZEN.COM pobierze od Zwycięzcy, który otrzymał Nagrodę podatek i przekaże do właściwego organu podatkowego. Jeśli obowiązek spoczywa na Zwycięzcy to on powinien dopełnić obowiązków związanych z podatkiem od Nagrody, a jeśli tego nie dopełni i ZEN.COM zostanie obciążony kwotą podatku to będzie miał prawo dochodzić go od Zwycięzcy. Zwycięzca nie ma obowiązku przyjąć Nagrody. Jeżeli Zwycięzca (w terminie 3 dni) nie przyjmuje Nagrody lub warunków jej wydania to Komisja Konkursowa wyłania kolejnego Zwycięzcę.

4.6. W celu uzyskania Nagrody głównej lub częściowej każdy Zwycięzca musi posiadać lub też założyć w tym celu rachunek płatniczy indywidualny lub biznesowy w ZEN.COM (dalej: Klient) na warunkach określonych przez poszczególne regulaminy dostępne na stronie - <https://www.zen.com/terms-and-conditions/>. Brak rachunku płatniczego w ZEN.COM uniemożliwia przyznanie Nagrody.

4.7. Ilekroć ZEN.COM może zgodnie z Regulaminem uzależnić wydanie Nagrody od podpisania przez Zwycięzcę pisemnej umowy o przeniesieniu praw autorskich lub udzieleniu licencji a określonych polach eksploatacji niezbędnych do wykorzystania odpowiedzi Zwycięzcy przez ZEN.COM to chodzi o pola eksploatacji odnoszące się do w celów marketingowych lub promocyjnych.

5. Obowiązki Zwycięzcy nagrody głównej

5.1. Powiadomienie Zwycięzcy nastąpi w ciągu 72 godzin od dnia ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu przez Partnera Konkursu zgodnie z pkt 4.1.1.

5.2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia od Organizatora, zobowiązany jest do wystąpienia w terminie 7 dni, w wiadomości prywatnej poprzez e-mail następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, numer PESEL, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika, w celu możliwości realizacji przez Organizatora obowiązków wynikających z Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.

5.3. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację nagrody jest wyłącznie Organizator.

5.4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody głównej na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.

5.6. Realizacja nagrody może nastąpić w terminie ustalonym przez Organizatora ze Zwycięzcą jednak nie później niż do dnia 31.10.2025

5.7. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za brak możliwości realizacji przez Zwycięzcę nagrody głównej z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności:

- brak ważnego paszportu Zwycięzcy lub wskazanej przez niego osoby towarzyszącej;
- zakaz przemieszczania się Zwycięzcy lub wskazanej przez niego osoby towarzyszącej nałożony przez właściwe organy państwowe;
- brak przyznania wizy Zwycięzcy lub wskazanej przez niego osobie towarzyszącej przez właściwe organy Cesarstwa Japonii, uprawniającej do pobytu na terytorium Japonii w trakcie wycieczki;

- działanie siły wyższej uniemożliwiającej realizację nagrody głównej w terminie określonym w Regulaminie (w szczególności na skutek epidemii, wojen, klęsk żywiołowych, strajków itp.).

5.8. Zwycięzca zobowiązany jest do udostępnienia Organizatorowi w trakcie trwania wycieczki poprzez ustalony z Organizatorem sposób komunikacji swoich zdjęć lub materiałów video z odbywanej wycieczki z możliwością wykorzystania materiałów przez Organizatora na własnej stronie internetowej i w jego mediach społecznościowych ("Fotorelacja").

5.9. W przypadku braku wywiązania się przez Zwycięzcę z obowiązków wskazanych w treści Regulaminu, Organizator zastrzega prawo do dochodzenia od Zwycięzcy odszkodowania w wysokości kosztów związanych z realizacją na rzecz Zwycięzcy Nagrody Głównej.

6. Ochrona danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest UAB "ZEN.COM", kod firmy 304749651 adres z siedzibą pod adresem: Lwivo g. 25-104, LT-09320, Wilno, Litwa, instytucja pieniądza elektronicznego z licencją nr 35 wydaną przez Bank Litwy w dniu 24 maja 2018 roku.

6.2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem e-maila: dpo@zen.com.

6.3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

6.4. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.

6.5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

6.6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych
- b) usunięcia danych
- c) ograniczenia przetwarzania danych
- d) przenoszenia danych
- e) wniesieniu sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6.7. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko
- b) adres e-mail i numer telefonu
- c) data urodzenia

6.8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu również przez inne podmioty współpracujące z Organizatorem lub Partnerem w jakiegokolwiek formie i jakiegokolwiek sposób.

6.10. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa z wyłączeniem punktów 6.8 i 6.9. niniejszego Regulaminu.

6.11. Organizator oświadcza iż stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, zabezpieczenia powierzonych danych, Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia

b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych

c) nieprawidłowego dostępu do danych osobowych przestanych przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

6.12. Polityka w zakresie bezpieczeństwa gromadzonych danych opisana jest na stronie [Polityka prywatności](#)

7. Reklamacje dotyczące Konkursu

7.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.

7.2. Reklamacja powinna zawierać:

- imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
- opis przedmiotu reklamacji ;

7.3. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora na adres hello@zen.com lub za pomocą czatu w Aplikacji ZEN.COM. Odpowiedź zostanie przesłana zgodnie z terminem określonym w przepisach prawa.

7.4. Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje składane po terminie nie będą rozpatrywane.

7.5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

8. Postanowienia końcowe

8.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie internetowej zero.zen.com.

8.2. Organizator zastrzega, że zasady Konkursu mogą ulec zmianie.

8.3. Dopuszczenie do udziału w Konkursie , stanowią jedynie świadczenie Organizatora na rzecz Uczestnika z tytułu licencji na korzystanie ze zdjęcia i Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie z tego tytułu.

8.4. Z chwilą nadeśłania Prac Konkursowych, Organizator nabywa nieodpłatnie, nieograniczone terytorialnie oraz czasowo licencję z prawem sublicencji.

8.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji informacji o Konkursie – 25.06.2025 o godz. 18:00 CEST.

8.6. Wysyłając formularz rejestracyjny Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

8.7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.