

REGULAMIN KONKURSU „Hat-trick z Messim”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **[Organizator Konkursu lub Organizator]** Organizatorem Konkursu „**Hat-trick z Messim**” (dalej: „**Konkurs**”) jest UAB ZEN.COM, licencjonowana instytucja finansowa pod nadzorem Banku Centralnego Litwy zatwierdzona przez Europejski Urząd Nadzoru Bankowego. Numer rejestracyjny firmy 304749651, numer identyfikacji podatkowej VAT LT100011714916, nr licencji instytucji pieniądza elektronicznego LB100011714916. Kapitał zakładowy w wysokości 5 010 000,00 EUR. Adres spółki: Konstitucijos av. 18B, LT-09308, Wilno, Litwa (dalej: „**Organizator**” lub „**ZEN**”).
2. **[Zasięg terytorialny]** Konkurs jest organizowany i obowiązuje wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. DEFINICJE

1. **[Definicje]** Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie Konkursu:
2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin oraz Regulamin ZEN dla Użytkowników Indywidualnych, Regulamin Karty ZEN, Regulamin Karty ZEN Pro, Regulamin ZEN dla Transakcji Jednorazowych, Szczegółowe Warunki Planów ZEN, Warunki zwrotu gotówki za kartę ZEN, Warunki korzystania z misji ZEN– dostępne na stronie internetowej: <https://www.zen.com/terms-and-conditions/>.
3. **Konkurs** – Konkurs, o którym mowa w § 1 ust. 1 powyżej, mający na celu aktywizację Uczestników, będących Klientami Organizatora, którzy w Okresie Konkursu spełnią łącznie wszystkie trzy warunki transakcyjne wskazane w § 3 ust. 2 lit a) do c) niniejszego Regulaminu (łącznie jako „**Quest z Messim**”) oraz inne warunki opisane w § 3 ust. 2 lit d) do g) niniejszego Regulaminu, dzięki czemu możliwe jest zdobycie Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. **Karta Organizatora** – oznacza kartę płatniczą ZEN Mastercard® wydaną Uczestnikowi przez Organizatora (wirtualną lub fizyczną).
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca Klientem Organizatora i uprawnionym posiadaczem Karty Organizatora oraz która w Okresie Konkursu uzyskała dostęp do informacji o Konkursie w aplikacji Organizatora.
6. **Nagroda** – elektroniczny voucher kwotowy o wartości 50,00 zł przyznawany Uczestnikowi przez Organizatora w związku ze spełnieniem przez Uczestnika wszystkich warunków Konkursu zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu, przy czym Uczestnik dokonuje wyboru jednej Nagrody spośród dwóch dostępnych sklepów (sprzedawców), tj.: Allegro o wartości 50,00 zł albo Zalando o wartości 50,00 zł, do czasu wyczerpania puli Nagród dla danego sklepu. Dokładne warunki wykorzystania danego vouchera określają regulaminy sporządzone przez emitenta danego vouchera zamieszczone na ich stronach internetowych: odpowiednio <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-finance-wwBVkbGMLHD> oraz <https://www.zalando.pl/karta-upominkowa-regulamin>. Nagroda jest ważna na warunkach określonych każdorazowo przez sprzedawcę wystawiającego voucher i może być wykorzystana tylko jeden raz. Nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny.

7. **Quest z Messim** - zbiór zadań konkursowych, za których wykonanie Użytkownik otrzymuje standardową nagrodę zgodnie z Warunkami korzystania z misji ZEN (https://www.zen.com/files/terms-and-conditions/ZEN_Quests_Terms.pdf) oraz ma możliwość uzyskania Nagrody w ramach tego Konkursu;
8. **Zakup Premiowy** – oznacza pojedynczą bezgotówkową transakcję płatniczą dokonaną Kartą Organizatora przez Uczestnika w PLN lub w walucie obcej, kwalifikowaną do Konkursu w ramach Celu nr 1 (zob. § 3 ust. 2 lit. a). Z Zakupów Premiowych wyłączone są: wszystkie transakcje, w których świadczenie (np. towary, usługi lub pieniądze) ma charakter zwrotny; operacje transferu salda; transakcje obejmujące czeki, w tym czeki podróżne; transakcje związane ze składkami ubezpieczeniowymi, podatkami lub daninami publicznymi; płatności odsetek lub innych opłat za zwłokę; inne opłaty lub obciążenia; wszelkie płatności związane z grami losowymi (w tym zakup losów loterii); transakcje dokonane w punktach o następujących kodach MCC (Merchant Category Code) – (i) 4829 – internetowe przekazy pieniężne, (ii) 5715 – hurtownie napojów alkoholowych, (iii) 6010 – instytucje finansowe (gotówka z kas bankowych), (iv) 6011 – instytucje finansowe (gotówka z bankomatów), (v) 6012 – instytucje finansowe (towary i usługi), (vi) 6050 – przekazy pieniężne w instytucjach finansowych, (vii) 6051 – przekazy pieniężne w instytucjach niefinansowych (waluta obca), (viii) 6211 – maklerzy i dealerzy papierów wartościowych, (ix) 6533, 6536, 6537, 6538 – przekazy pieniężne, (x) 6540 – instytucje niefinansowe (karta zakupowa / debetowa), (xi) 7511 – zakłady (w tym loterie), (xii) 7995 – zakłady, (xiii) 9311 – podatki, oraz wszelkie doładowania portfeli cyfrowych/wirtualnych (w tym e-portfela „SkyCash”) oraz zakup lub doładowanie kart podarunkowych i bonów elektronicznych, nawet jeśli nie są one objęte powyższymi MCC; oraz z wyłączeniem wszelkich pozycji obciążających saldo gotówkowe Uczestnika.
9. **Transakcja Instant Cashback** – oznacza pojedynczą bezgotówkową transakcję płatniczą dokonaną Kartą Organizatora przez Uczestnika u partnera programu Instant Cashback ZEN, w ramach której (i) Uczestnik wcześniej skorzystał z linku afiliacyjnego wygenerowanego w aplikacji Organizatora i aktywnego przez 24 godziny od jego wygenerowania, (ii) płatność została dokonana bezpośrednio Kartą Organizatora (w tym poprzez Apple Pay lub Google Pay), bez pośrednictwa zewnętrznych dostawców płatności (np. PayPal, Curve, AllegroPay, płatności ratalnych), oraz (iii) cashback został naliczony Uczestnikowi zgodnie z aktualnymi warunkami programu Instant Cashback ZEN (Warunki zwrotu gotówki za kartę ZEN), których pełna treść dostępna jest pod adresem: https://www.zen.com/files/terms-and-conditions/ZEN_Card_Cashback_Terms.pdf. Transakcją Instant Cashback nie jest transakcja, w przypadku której cashback został anulowany lub nie został naliczony z przyczyn opisanych w warunkach programu Instant Cashback ZEN.
10. **Kwalifikowany Przelew Bankowy** – oznacza pojedynczy zewnętrzny przelew bankowy zrealizowany przez Uczestnika w aplikacji Organizatora, na łączną kwotę co najmniej 500,00 PLN (lub równowartości tej kwoty w innej walucie według kursu Organizatora). Kwalifikowany Przelew Bankowy obejmuje: (i) przelew SEPA Credit Transfer (Standard lub Instant) przychodzący na rachunek Uczestnika u Organizatora, (ii) przelew SWIFT przychodzący, (iii) przelew krajowy w PLN realizowany w systemie ELIXIR (przychodzący). Z Kwalifikowanych Przelewów Bankowych wyłączone są w szczególności: (a) przelewy wewnętrzne pomiędzy rachunkami tego samego Uczestnika u Organizatora, (b) przelewy typu „buddy” / przelewy peer-to-peer w ramach ekosystemu Organizatora, (c) operacje typu Card Transfer (przelew na kartę), (d) doładowania konta z karty oraz innych metod top-up, (e) operacje transferu salda, (f) transakcje kartowe.

11. **Klient Organizatora** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zawarła z Organizatorem umowę o świadczenie usług płatniczych, ma zainstalowaną i aktywowaną na swoim urządzeniu mobilnym aplikację Organizatora oraz jest uprawnionym posiadaczem Karty Organizatora.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs trwa od 15.05.2026 r. od godz. 00:00 CET do 24.05.2026 r. do godz. 23:59 CET (dalej: „**Czas trwania Konkursu**” lub „**Okres Konkursu**”), jednak nie dłużej niż do wyczerpania puli Nagród, o której mowa w ust. 6 poniżej.
2. **[Warunki otrzymania Nagrody]** Do otrzymania Nagrody uprawniony jest Uczestnik, który spełni łącznie wszystkie poniższe warunki Questu z Messim, tj.:
 - a) w Okresie Konkursu dokona co najmniej dziesięciu (10) Zakupów Premiowych, gdzie każdy pojedynczy Zakup Premiowy ma wartość co najmniej 10,00 PLN (lub równowartość tej kwoty w innej walucie) – dalej: „**Cel nr 1**”;
 - b) w Okresie Promocji dokona co najmniej jednej (1) Transakcji Instant Cashback – dalej: „**Cel nr 2**”;
 - c) w Okresie Promocji wykona co najmniej jeden (1) Kwalifikowany Przelew Bankowy o wartości co najmniej 500,00 PLN (lub równowartości w innej walucie) – dalej: „**Cel nr 3**”;
- d) oraz dodatkowo
 - e) w całym Okresie Konkursu posiada status Klienta Organizatora i pozostaje nieprzerwanie Klientem Organizatora, tj. nie rozwiąże umowy z Organizatorem przez cały Okres Konkursu;
 - f) z Konkursu może skorzystać wyłącznie we własnym imieniu i na własną rzecz Uczestnik (Klient ZEN), który spełnia warunki opisane powyżej, a jednocześnie pozostaje rezydentem podatkowym Polski w okresie trwania Konkursu i jest w stanie udowodnić tę okoliczność;
 - g) nie poinformuje Organizatora o braku zainteresowania Konkursem;
 - h) będzie w gronie pierwszych 5000 (pięciu tysięcy) Uczestników, którzy w całości ukończyli Quest z Messim
3. **[Termin przyznania Nagrody]** Uczestnik zostanie powiadomiony drogą mailową o uzyskaniu Nagrody w terminie do 11 czerwca 2026r.. Następnie Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość e-mail, w której będzie miał możliwość wyboru jednej Nagrody spośród dwóch dostępnych poprzez kliknięcie w jeden z dwóch linków i wybranie elektronicznego vouchera. Uczestnik otrzyma wówczas elektroniczny voucher, który będzie mógł zrealizować na warunkach określonych przez emitenta danego vouchera. W przypadku, w którym pula vouchera do danego sklepu została wyczerpana, Uczestnik może otrzymać wyłącznie voucher do drugiego sklepu dostępnego w ramach puli Nagród.
4. **[Termin ważności Nagrody]** Vouchery elektroniczne przyznane w ramach Nagrody są ważne na zasadach określonych przez emitenta vouchera od dnia zasilenia konta Uczestnika, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących możliwości zakończenia przez Organizatora udostępniania bonów elektronicznych wszystkim klientom Organizatora.
5. **[Jedna Nagroda]** Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie, nawet jeśli wielokrotnie spełnił kryteria przyznania Nagrody.
6. **[Pula Nagród]** Pula Nagród wynosi maksymalnie 5 000 (pięć tysięcy) Nagród łącznie dla obu sprzedawców. Po wyczerpaniu puli Nagród kolejni Uczestnicy nie otrzymują

Nagrody, niezależnie od spełnienia warunków Konkursu opisanych w § 3 ust. 2 Regulaminu. Organizator może przesłać Uczestnikom informację o szacowanym terminie wyczerpania puli Nagród, przy czym szacunek Organizatora będzie oparty na dotychczasowym tempie wyczerpywania puli Nagród.

7. **[Kumulacja warunków]** Wszystkie trzy Cele (Quest z Messim) wymienione w § 3 ust. 2 lit. a) – c) oraz warunki wskazane w § 3 ust. 2 lit. d) – f) muszą zostać spełnione łącznie w Okresie Promocji. Spełnienie tylko jednego lub dwóch z trzech Celów nie uprawnia do otrzymania Nagrody.

§ 4. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 (trzydziestu) dni od jej zakończenia, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: hello@zen.com lub za pośrednictwem czatu w aplikacji ZEN.COM.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w ust. 1 powyżej, trwa do 14 (czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie w tym terminie powiadomiony o decyzji Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną (e-mail).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, w tym związane ze sprzętem, oprogramowaniem, serwerem, stroną internetową lub połączeniem z siecią Internet, uniemożliwiające lub utrudniające udział w Konkursie.

§ 5. DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych jest UAB ZEN.COM, licencjonowana instytucja finansowa pod nadzorem Centralnego Banku Litwy zatwierdzona przez Europejski Urząd Nadzoru Bankowego. Numer rejestracyjny spółki 304749651, numer identyfikacji podatkowej VAT LT100011714916, numer licencji instytucji pieniądza elektronicznego LB100011714916. Kapitał zakładowy w wysokości 5 010 000,00 EUR. Adres spółki: Konstitucijos av. 18B, LT-09308, Wilno, Litwa. Dane osobowe są przetwarzane w celach związanych z administrowaniem Konkursem, zwrotami lub zobowiązaniami prawnymi. Wszystkie prawa Uczestnika wynikające z RODO: prawo dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, cofnięcia zgody. Szczegółowe dane administratora danych osobowych, zakres i cel przetwarzania danych osobowych Uczestników, a także wszelkie inne informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych w związku z niniejszym Konkursem zostały określone w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: https://www.zen.com/terms/mobile/zen_privacy_policy.html.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **[Dobrowolność udziału w Konkursie]** Udział w Konkursie jest dobrowolny, ale każdy Uczestnik zgodnie z wymogami niedyskryminacji konsumentów ma możliwość wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik może jednak poinformować Organizatora, że nie wyraża zgody na udział w Konkursie i zażądać tego od Organizatora, aby nie być traktowanym jako Uczestnik Konkursu.
2. **[Dostęp do dokumentów]** Treść Regulaminu jest dostępna w aplikacji Organizatora w sekcji dotyczącej Konkursu. Pozostałe dokumenty wskazane w treści Regulaminu znajdują się na stronie <https://www.zen.com/terms-and-conditions/> oraz <https://www.zen.com/pricingplans/>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Nagrody m.in.:

- a) w przypadku anulowania transakcji wchodzącej w skład Zakupów Premiowych, Transakcji Instant Cashback lub Kwalifikowanego Przelewu Bankowego;
 - b) w przypadku stwierdzenia przez Organizatora nadużycia programu Instant Cashback, w tym wzorców transakcyjnych wskazujących na sztuczne generowanie cashbacków lub naruszenie warunków programu Instant Cashback ZEN;
 - c) w przypadku zgłoszeń udziału w Konkursie, jeżeli zgłoszenia te będą budziły podejrzenia oszustwa, fałszerstwa lub manipulacji;
 - d) podjęcia przez Uczestnika jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem, niniejszym Regulaminem lub dobrymi obyczajami;
 - e) wobec Uczestnika, który podczas innej promocji lub poprzednim konkursie organizowanym przez Organizatora dokonał fałszywego zgłoszenia lub zgłoszenia, które w inny sposób naruszało odpowiedni regulamin lub uczestniczył w promocji lub konkursie w sposób naruszający prawo lub dobre obyczaje.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie bez wcześniejszego powiadomienia. Uczestnicy, którzy do momentu odwołania Konkursu spełnili wszystkie zasady Konkursu wskazane w § 3 Regulaminu, są uprawnieni do odbioru Nagrody.
 5. Wszelkie spory wynikłe na tle stosowania niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
 6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje go bez zastrzeżeń.
 7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o właściwą interpretację jego postanowień.