

Regulamin (dalej: Regulamin) Konkursu „Ambasador Stanu ZEN w Dubaju”

1. Organizator i czas trwania konkursu

1.1. Organizatorem Konkursu jest UAB "ZEN.COM", kod firmy 304749651, z siedzibą pod adresem: Lviso g. 25-104, LT-09320, Wilno, Litwa, instytucja pieniądza elektronicznego, posiadająca licencję nr 35 wydaną przez Bank Litwy w dniu 24 maja 2018 roku.

1.2. Konkurs realizowany jest przez formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie www.zen.com/ambasadorzen stanowiącej własność Organizatora.

1.3. Konkurs rozpoczyna się **06.11.2025 o godz. 00:00 CET** i trwa **do 20.11.2025 do godz. 23:59 CET**

2. Uczestnicy Konkursu

2.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie rachunku płatniczego indywidualnego lub biznesowego w ZEN.COM (dalej: Klient) na warunkach określonych przez poszczególne regulaminy dostępne na stronie - <https://www.zen.com/terms-and-conditions/>.

2.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która wypełniła formularz rejestracyjny i zaakceptowała Regulamin Konkursu, przy czym:

2.2.1. Konkurs ma ograniczenia terytorialne i dedykowany wyłącznie dla osób, które wykażą miejsce zamieszkania jako na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Szwajcarii lub Wielkiej Brytanii. .

2.2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Partnerów oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

2.3. Osoby, które zgłosiły udział w Konkursie na zasadach ustalonych w niniejszym Regulaminie, zwane są dalej Uczestnikami lub Uczestnikami Konkursu.

3. Praca konkursowa

3.1. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu przez formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.zen.com/ambasadorzen odpowiedzi na zadanie: „Jaki był Twój najlepszy zakup w życiu (poniżej 10 000 zł)? Uzasadnij.”, w formie opisu tekstowego.

3.2. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę, zwaną dalej „Pracą” lub „Pracą Konkursową”.

3.3. Prace zgłoszone do Konkursu, należy przestać, korzystając z formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.zen.com/ambasadorzen w czasie trwania Konkursu wskazanym w punkcie 1.3 Regulaminu.

3.4. Zgłaszane do konkursu Prace nie mogą być nagrodzone w żadnym innym konkursie.

3.5. Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dobra osobiste osób trzecich (w tym przede wszystkim prawa do wizerunku), a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, obscenicznym, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierające materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

3.6. Przekazanie Pracy do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że Praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

3.7. Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu nie może zawierać elementów prac innych autorów, nawet jeśli nie są one objęte prawami autorskimi. Nie mogą również być kopiami utworów ani ich części, co może być zinterpretowane jako plagiat.

3.7.1. Plagiat oznacza skopiowanie cudzego utworu (lub jego części) wraz z przypisaniem sobie prawa do autorstwa poprzez ukrycie pochodzenia skopiowanej części. „Kto przywłaszcza sobie autorstwo albo wprowadza w błąd co do autorstwa całości lub części cudzego utworu albo artystycznego wykonania, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 3.” (art. 115 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

3.8. Prace przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w mediach społecznych Organizatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

3.9. Dokonanie zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

a) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

b) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora.

Organizator może zażądać udzielenia licencji także na innych polach eksploatacji.

3.10. W przypadku, gdy Praca Konkursowa lub Fotorelacja z odbytej wycieczki zawiera wizerunek, Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego Pracy Konkursowej lub Fotorelacji na wszelkich polach eksploatacji określonych w pkt. 3.9. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie i nie będzie odwołana wcześniej niż przed upływem lat 5.

3.11. Jeżeli Praca Konkursowa lub Fotorelacja zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

3.12. Ostateczna ocena powyższych kryteriów należy do Organizatora. W przypadku rażącego naruszenia przepisów i norm społecznych, Organizator ma prawo odmówić publikacji przesłanej Pracy lub usunąć ją w trakcie trwania Konkursu, jeśli zaistnieje podejrzenie, że Praca lub jej elementy stanowią własność osób trzecich.

4. Nagroda

4.1. W Konkursie zostanie przyznana następująca nagroda:

4.1.1. Nagroda: 7-dniowa podróż do Dubaju dla Zwycięzcy i maksymalnie 3 osób towarzyszących (łącznie 4 osoby) obejmująca: loty dla 4 osób; 7 nocy zakwaterowania w apartamencie z oferty Two Continents; ubezpieczenie podróżne; pakiet atrakcji Two Continents (m.in. rejs jachtem po Dubaju, pustynne safari, zwiedzanie całego Dubaju). Dodatkowo Zwycięzca otrzymuje 20 000 PLN kieszonkowego od ZEN.COM na konto ZEN.COM Zwycięzcy. Wartość świadczeń zapewnianych przez Two Continents wynosi ok. 25 000 PLN.

4.1.2. Miasto wylotu oraz szczegóły połączeń lotniczych (przewoźnik, trasa, przesiadki, godziny, klasa podróży) określa Partner – Two Continents – w porozumieniu z Organizatorem, z uwzględnieniem dostępności i racjonalnych kosztów. Zwycięzca oraz osoby towarzyszące zobowiązani są dostosować się do zaproponowanych opcji. Nie ma możliwości wyboru konkretnego przewoźnika, trasy ani klasy podróży

4.1.3. Termin i miejsce zakwaterowania wynikają z kalendarza dostępności apartamentu Two Continents. Zwycięzca oraz osoby towarzyszące zobowiązani są dostosować się do wolnych terminów wskazanych przez Two Continents w ramach okresu realizacji nagrody.

4.1.4. Zwycięzcę wybiera Organizator. Informacja o Zwycięzcy zostanie opublikowana na stronie konkursowej ZEN.COM oraz w mediach społecznościowych Two Continents w terminie do 72 godzin od zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą w ciągu 72 godzin od publikacji wyników.

4.2. Udział Uczestnika w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

4.3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4.4. W przypadku, jeżeli lokalne przepisy prawa tego wymagają od ZEN.COM, to ZEN.COM pobierze od Zwycięzcy, który otrzymał Nagrodę podatek i przekaże do właściwego organu podatkowego. Jeśli obowiązek spoczywa na Zwycięzcy to on powinien dopełnić obowiązków związanych z podatkiem od Nagrody, a jeśli tego nie dopełni i ZEN.COM zostanie obciążony kwotą podatku to będzie miał prawo dochodzić go od Zwycięzcy. Zwycięzca nie ma obowiązku przyjąć Nagrody. Jeżeli Zwycięzca (w terminie 3 dni) nie przyjmuje Nagrody lub warunków jej wydania to Komisja Konkursowa wyłania kolejnego Zwycięzcę.

4.5. W celu uzyskania Nagrody Zwycięzca musi posiadać w tym celu rachunek płatniczy indywidualny lub biznesowy w ZEN.COM (dalej: Klient) na warunkach określonych przez poszczególne regulaminy dostępne na stronie - <https://www.zen.com/terms-and-conditions/>. Brak rachunku płatniczego w ZEN.COM uniemożliwia przyznanie Nagrody.

4.6. Ilekroć ZEN.COM może zgodnie z Regulaminem uzależnić wydanie Nagrody od podpisania przez Zwycięzcę pisemnej umowy o przeniesieniu praw autorskich lub udzieleniu licencji na określonych polach eksploatacji niezbędnych do wykorzystania odpowiedzi Zwycięzcy przez ZEN.COM to chodzi o pola eksploatacji odnoszące się do celów marketingowych lub promocyjnych.

5. Obowiązki Zwycięzcy

5.1. Powiadomienie Zwycięzcy nastąpi w ciągu 72 godzin od publikacji wyników na stronie konkursowej ZEN.COM i w mediach społecznościowych Two Continents.

5.2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia od Organizatora, zobowiązany jest do wystania w terminie 7 dni, w wiadomości prywatnej poprzez e-mail następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, numer PESEL, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika, w celu możliwości realizacji przez Organizatora obowiązków wynikających z Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.

5.3. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację nagrody jest wyłącznie Organizator.

5.4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.

5.6. Nagroda może zostać zrealizowana wyłącznie w okresie od 18.01.2026 do 31.07.2026, z terminem uzgadnianym między Zwycięzcą, Organizatorem i Two Continents, z uwzględnieniem dostępności lotów i zakwaterowania.

5.7. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za brak możliwości realizacji przez Zwycięzcę nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności:

- brak ważnego paszportu Zwycięzcy lub którejs z wskazanych przez niego osób towarzyszących;
- zakaz przemieszczania się Zwycięzcy lub którejs z wskazanych przez niego osób towarzyszących nałożony przez właściwe organy państwowe;
- brak przyznania wizy lub odmowa wjazdu Zwycięzcy lub którejs z wskazanych przez niego osobom towarzyszącym przez właściwe organy Zjednoczonych Emiratów Arabskich;
- inne przyczyny niezależne od Organizatora i Partnera (w tym siła wyższa) uniemożliwiające realizację nagrody w Dubaju.
- działanie siły wyższej uniemożliwiające realizację nagrody głównej w terminie określonym w Regulaminie (w szczególności na skutek epidemii, wojen, klęsk żywiołowych, strajków itp.).

5.8. Zwycięzca zobowiązany jest do udostępnienia Organizatorowi w trakcie trwania wycieczki poprzez ustalony z Organizatorem sposób komunikacji swoich zdjęć lub materiałów video z odbywanej wycieczki z możliwością wykorzystania materiałów przez Organizatora na własnej stronie internetowej i w jego mediach społecznościowych ("Fotorelacja"). Fotorelacja powinna obejmować min. 1 rolkę dziennie + minimum 5 stories dziennie przez 5 dni. (dwa dni bez obowiązku postowania) oraz oznaczenie publikowanych materiałów @zen_com i @twocontinents, hashtag kampanii: #ambassadorZEN. Zwycięzca zobowiązany jest także do wykorzystywania Karty ZEN podczas całej wycieczki.

5.9. W przypadku braku wywiązania się przez Zwycięzcę z obowiązków wskazanych w treści Regulaminu, Organizator zastrzega prawo do dochodzenia od Zwycięzcy odszkodowania w wysokości kosztów związanych z realizacją na rzecz Zwycięzcy Nagrody.

6. Ochrona danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest UAB "ZEN.COM", kod firmy 304749651 adres z siedzibą pod adresem: Lviso g. 25-104, LT-09320, Wilno, Litwa, instytucja pieniądza elektronicznego z licencją nr 35 wydaną przez Bank Litwy w dniu 24 maja 2018 roku.

6.2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem e-maila: dpo@zen.com.

6.3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

6.4. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.

6.5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

6.6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych
- b) usunięcia danych
- c) ograniczenia przetwarzania danych
- d) przenoszenia danych
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6.7. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko
- b) adres e-mail i numer telefonu
- c) data urodzenia

6.8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu również przez inne podmioty współpracujące z Organizatorem lub Partnerem w jakiegokolwiek formie i jakiegokolwiek sposób.

6.10. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa z wyłączeniem punktów 6.8 i 6.9. niniejszego Regulaminu.

6.11. Organizator oświadcza iż stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, zabezpieczenia powierzonych danych, Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia
- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych
- c) nieprawidłowego dostępu do danych osobowych przestanych przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

6.12. Polityka w zakresie bezpieczeństwa gromadzonych danych opisana jest na stronie [Polityka prywatności](#)

7. Reklamacje dotyczące Konkursu

7.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.

7.2. Reklamacja powinna zawierać:

- imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
- opis przedmiotu reklamacji;

7.3. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora na adres hello@zen.com lub za pomocą czatu w Aplikacji ZEN.COM. Odpowiedź zostanie przesłana zgodnie z terminem określonym w przepisach prawa.

7.4. Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje składane po terminie nie będą rozpatrywane.

7.5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

8. Postanowienia końcowe

8.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.zen.com/ambasadorzen

8.2. Organizator zastrzega, że zasady Konkursu mogą ulec zmianie.

8.3. Dopuszczenie do udziału w Konkursie, stanowią jedynie świadczenie Organizatora na rzecz Uczestnika z tytułu licencji na korzystanie ze zdjęcia i Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie z tego tytułu.

8.4. Z chwilą nadeśłania Prac Konkursowych, Organizator nabywa nieodpłatnie, nieograniczone terytorialnie oraz czasowo licencję z prawem sublicencji.

8.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji informacji o Konkursie – 06.11.2025 o godz. 00:00 CET.

8.6. Wysyłając formularz rejestracyjny Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

8.7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.